

Point 09 : Schéma de Promotion des Achats Responsables (SPAR)

Intervention : Marie-Annick BENATRE (Nantes)

Madame la présidente, chers collègues,

Avec le précédent Schéma de Promotion des Achats socialement et écologiquement responsables, pour le tiers des marchés publics on est arrivés à intégrer une clause environnementale ou sociale. En adaptant ce nouveau SPAR visant à ce que l'ensemble des marchés intègrent cette préoccupation d'ici 2026, Nantes Métropole manifeste un volontarisme à la hauteur des enjeux du territoire. Ces enjeux identifiés concernent la transition écologique, les problématiques socio-économiques, sanitaires, l'égalité entre les femmes et les hommes, la lutte contre les discriminations, ou encore l'inclusion des personnes handicapées dans le monde du travail.

Pour la métropole nantaise, la commande publique représente 1 300 marchés publics pour un total de 530 millions d'euros. C'est donc un outil puissant et utile pour la transformation sociale et écologique du territoire. L'incitation aux entreprises partenaires à embrasser un comportement vertueux en sera d'autant plus bénéfique.

En effet, ce schéma devrait générer des changements de comportement à grande échelle sur les achats de la collectivité et elle tendra à une économie moins attentive à ses bénéfices à court terme qu'aux enjeux sociaux et écologiques rappelés.

Le Schéma de Promotion des Achats Responsables démontre ici un véritable souci d'exemplarité à l'égard de l'ensemble des acteurs du territoire. Par ailleurs, le Groupe communiste appuie les principes d'action qui régissent de l'ensemble de la démarche, à savoir la redevabilité quant aux engagements pris, la transparence à l'égard des citoyens, la prise en compte des comportements des partenaires et de leurs intérêts, la recherche de mutualisation et de coopération entre les partenaires et entre les territoires, ainsi que l'attention portée à l'innovation.

Ces principes sont la garantie de voir la commande publique porter au mieux les transformations voulues.

Je vous remercie.